



Regionalna Organizacja Turystyczna Województwa Łódzkiego ma zaszczyt zaprosić Państwa do udziału w webinarium pt: „Dobre praktyki w promocji i zarządzaniu markami terytorialnymi”. Spotkanie odbędzie się w dniu 24.11.2020 r. i będzie obejmowało wystąpienia ekspertów:

- 1) Marta Mills- Niezależny specjalista ds. Zrównoważonej turystyki
- 2) Agnieszka Puszczewicz- Dyrektor Chorwackiej Wspólnoty Turystycznej w Polsce
- 3) Bartłomiej Barski- Menedżer Pionu Operacyjnego & Convention Bureau Gdańsk
- 4) Marcin Pośpiech- Dziennikarz, specjalista PR, znawca nowych mediów

Webinarium jest dofinansowane ze środków Ministerstwa Rozwoju w ramach zlecenia organizacji zadań publicznych Umowa nr II/22/63003/2820/40/DT.

Spotkanie zaplanowane jest na platformie ClickMeeting. Warunkiem wzięcia udziału w konferencji jest wysłanie zgłoszenia uczestnictwa.

Wypełnioną kartę zgłoszenia (skan/zdjęcie) proszę przysyłać na adres konferencja@rotwl.pl lub pocztą tradycyjną na adres biura ROTWŁ do dnia **20.11.2020 r.**

Liczba miejsc jest ograniczona i decyduje kolejność zgłoszeń!

W razie pytań prosimy kontaktować się z biurem Regionalnej Organizacji Turystycznej Województwa Łódzkiego pod numerem telefonu +48 42 663 77 33.

Udział w spotkaniu jest bezpłatny!



Dofinansowane ze środków Ministerstwa Rozwoju w ramach zadania „Dobre praktyki w promocji i zarządzaniu markami terytorialnymi” Umowa nr II/22/63003/2820/40/DT

Ramowy program

Dobre praktyki w promocji i zarządzaniu markami terytorialnymi

Termin 24 listopada 2020 r.

09:00 - Otwarcie konferencji przez moderatora

09:05 – Wystąpienie: Marta Mills - Turystyka zrównoważona

09:50 - Panel I warsztatów

10:35 - Przerwa

10:45 – Wystąpienie: Agnieszka Puszczewicz - Chorwacka turystyka – dobre praktyki. Prawo i promocja

11:30 - Panel II warsztatów

12:15 - Przerwa

12:25 – Wystąpienie: Bartłomiej Barski – Karta Turysty

13:10 - Panel III warsztatów

13:55 - Przerwa

14:05 – Wystąpienie: Marcin Pośpiech – Rola mediów w promocji turystyki

14:50 – Podsumowanie

15:00 - Zakończenie konferencji



Dofinansowane ze środków Ministerstwa Rozwoju w ramach zadania
„Dobre praktyki w promocji i zarządzaniu markami terytorialnymi” Umowa nr II/22/63003/2820/40/DT