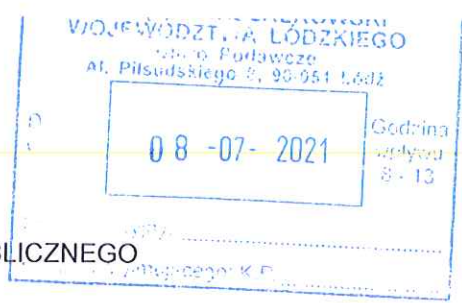


K. Moroz - Gajacka

08 LIP 2021 Dyrektor

Michał Trzoska



P. Kowalski -
P. Kowalski -
P. Kowalski -
P. Kowalski -
P. Kowalski -

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.
Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Zarząd Województwa Łódzkiego
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	Działalność na rzecz organizacji pozarządowych oraz podmiotów wymienionych w art. 3 ust. 3, w zakresie określonym w pkt 1-32a. Zakresy pomocnicze: - Działalności wspomagającej rozwój wspólnot i społeczności lokalnych - Promocji i organizacji wolontariatu

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	Fundacja Pro NGO 30-698 Kraków Chalubińskiego 18 Forma prawna: fundacja KRS: 0000846484 www.pro-ngo.pl E-mail: biuro@pro-ngo.pl Tel: 511614144
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	[REDACTED]

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Kompas dywersyfikacji dla organizacji pozarządowych z woj. łódzkiego.			
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	1.X.2021	Data zakończenia	24.XII.2021

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Celem dla którego powołana została Fundacja Pro NGO jest wspieranie organizacji pozarządowych. Od początku funkcjonowania Fundacji udało się zdiagnozować liczne problemy organizacji pozarządowych: fundacji, stowarzyszeń, przedsiębiorstw społecznych, które utrudniają efektywny rozwój, dywersyfikację przychodów oraz skuteczne nawiązywanie współpracy z biznesem. W ramach prowadzonych przez wnioskodawcę badań i ankiet, organizacje pozarządowe potwierdziły, że potrzebne są szkolenia dotyczące współpracy z urzędami. Z przeprowadzonych ankiet wynika również: 97 % ankietowanych uważa, że urzędy mogą jeszcze mocniej zaangażować się na rzecz NGO, ponadto 73 % ankietowanych odpowiedziało, że nie współpracuje pozafinansowo z Urzędami. Wyniki te oraz raport podsumowujący Kongres Pro NGO pokazują skalę problemu i obszary które wymagają wsparcia. Dodatkowo z ankiet wynika, że współpraca organizacji pozarządowych z biznesem, która jest kluczowym założeniem misji Fundacji wymaga stałego wspierania i edukowania NGO. 59 % ankietowanych nie współpracowało w ostatnim roku z korporacją, a 60 % ankietowanych nie posiada gotowej do zaprezentowania oferty współpracy.

Z badania „Kondycja organizacji pozarządowych 2018” przeprowadzonego przez Stowarzyszenie Klon/Jawor wynika, że 70% NGO z obszarów wiejskich ma trudności w pozyskiwaniu środków finansowych i sprzętu. Kolejnym problemem jest również utrzymanie pracowników – 37% organizacji potwierdza problem w tym obszarze.

Z badania przeprowadzonego przez ROPS Kraków pt. "Potencjał małopolskich organizacji pozarządowych." wynika, że największą trudnością w pozyskiwaniu finansowania zewnętrznego są skomplikowane procedury, trudności ze zdobyciem wkładu własnego oraz brak umiejętności osób oraz brak osób, które potrafią pisać wnioski.

Badania własne Fundacji potwierdzają, że dla większości organizacji pozarządowych najtrudniejszym etapem współpracy z firmami jest nawiązanie pierwszego kroku oraz skutecznego przedstawienia własnych propozycji współpracy firmie.

Realizując zadanie pt. "Profesjonalizacja organizacji pozarządowych z terenów wiejskich woj. małopolskiego." potwierdziliśmy potrzeby lokalnych organizacji pozarządowych w obszarze współpracy z biznesem. Realizowane szkolenia cieszyły się dużym zainteresowaniem,

prezentując organizacjom możliwości i potencjał rozwoju w nowych obszarach funkcjonowania. Realizacja projektu potwierdziła również, że najskuteczniejszą metodą wsparcia małych i średnich NGO jest bezpośrednie wsparcie w postaci doradztwa oraz indywidualnych konsultacji.

Celem zwiększenia skuteczności działań NGO, proponujemy połączenie cyklu trzech szkoleń tematycznych dla organizacji z woj. łódzkiego dotyczących obszaru CSR, Employer Brandingu oraz Wolontariatu pracowniczego - obszarów kluczowych z punktu widzenia biznesu. W drugiej części projektu przeprowadzone zostaną indywidualne konsultacje i doradztwo dla organizacji pozarządowych, które umożliwią wyeksponowanie potencjału organizacji w oparciu o ważne dla firm elementy, w tym przygotowanie ofert współpracy dla firm oraz wskazanie kierunku rozwoju i bazy kilkunastu potencjalnych Partnerów, realizujących aktywność biznesową w obszarach działania organizacji.

Etap drugi obejmował będzie wsparcie 20-tu organizacji w zakresie:

- badanie potrzeb organizacji,
- audyt obecnej sytuacji oraz projektów,
- odpowiedzi na pytania pracowników dotyczących funkcjonowania firm i korporacji, zwłaszcza etapu ofertowania,
- warsztat online podczas którego nastąpi omówienie wyników audytu i propozycji dla organizacji,
- wypracowanie oferty lub założeń merytorycznych wizytówki/oferty organizacji.

Połączenie praktycznych form wsparcia NGO oraz wypracowanie podstawowych założeń rozwoju organizacji, pozwoli na skuteczną analizę ich obecnej sytuacji. Takie rozwiązanie zapewni kompleksową możliwość rozwoju organizacji, pokazując nowe perspektywy i podnosząc doświadczenie oraz kompetencje pracowników. Projekt pozwoli zainspirować NGO do realizacji projektów o zasięgu wojewódzkim/ogólnopolskim, przy jednoczesnym pozytywnym wpływie na społeczność lokalną. Prowadzone szkolenia online zostaną nagrane i udostępnione NGO w mediach społecznościowych Fundacji.

Biorąc pod uwagę sytuację epidemiologiczną, Wnioskodawca zrealizuje szkolenia zdalnie, natomiast indywidualne doradztwo i konsultacje zdalnie lub stacjonarnie.

Celem projektu jest:

- Realizacja cyklu trzech tematycznych szkoleń dla NGO z woj. łódzkiego oraz ich udostępnienie online,
- Doradztwo rozwojowe wraz z audytem dla 20-tu organizacji, po którym każda z nich:
 - o Zrozumie zasady współpracy z firmami i korporacjami,
 - o Pozna ideę CSR-u oraz będzie potrafiła określić cele CSR własnych projektów,
 - o Zobaczy aktualny stan organizacji, w tym obszary niezaopiekowane w jej codziennym funkcjonowaniu,
 - o Stworzy założenia merytoryczne własnej oferty/wizytówki,
 - o Wypracuje nowe oferty współpracy, podnosząc swoją atrakcyjność pośród firm i korporacji.
- Zwiększenie szansy NGO na współpracę z biznesem oraz dywersyfikację przychodów.
- Zaprezentowanie uczestnikom praktycznych przykładów współpracy z firmami, jako inspiracji do realizacji projektów.

Do realizacji projektu zaangażowani zostaną: grafik – opracowanie materiałów promocyjnych oraz wzoru oferty dla NGO, koordynator kampanii promocyjnej (stworzenie i zarządzanie kampanią reklamową w mediach społecznościowych, dwóch ekspertów z obszaru CSR/fundraisingu, koordynator projektu oraz księgowy.

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego		
Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Udział w szkoleniach online	Łączna liczba uczestników - 50 osób	Lista zarejestrowanych Uczestników
Doradztwo, audyt i indywidualne konsultacje.	20-cia organizacji pozarządowych	Lista zgłoszonych organizacji
Zwiększenie świadomości nt. CSR/Fundraisingu	20 przedstawicieli NGO	Ankieta ewaluacyjna
Omówienie oferty lub stworzenie założeń merytorycznych wizytówki/oferty organizacji	Konsultacja 10-ciu organizacji	Sprawozdanie pokonsultacyjne
Realizacja, nagranie i udostępnienie relacji ze szkoleń online	300 wyświetleń	Podsumowanie statystyk Youtube oraz Facebook

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania



Fundacja Pro NGO rozpoczęła swoją działalność w czerwcu 2020 r. Ambasadorem Fundacji jest znany podróżnik i mówca motywacyjny Jasiek Mela. Fundacja Pro NGO mimo krótkiego stażu prężnie działa i realizuje projekty o zasięgu ogólnopolskim. Głównym celem Fundacji jest profesjonalizacja działań NGO, mająca na celu ułatwić ich współpracę z firmami oraz instytucjami rządowymi. Mottem przyświecającym Fundacji jest „Uczymy NGO mówić językiem biznesu”. Realizując działania pomocowe dla NGO Fundacja oferuje szereg bezpłatnych projektów, które pozwolą zwiększyć wartość organizacji oraz otworzyć się na nowe możliwości współpracy m.in.:

Kongres Pro NGO - wydarzenie online dla NGO, które odbyło się 21.10.2020 r. Kongres podzielony na 4 panele tematyczne, poruszał zagadnienia z obszarów współpracy z biznesem, urzędami, a także wykorzystania nowych technologii w komunikacji i docierania do odbiorców. Kongres zgromadził blisko 300 słuchaczy, trwał 7,5 godziny, podczas wydarzenia przeprowadzono 8 ankiet. Podsumowanie wydarzenia, wyniki ankiet, obserwacje oraz wnioski i rekomendacje prelegentów zawarto w Raporcie podsumowującym udostępnionym bezpłatnie na stronie www.pro-ngo.pl

Lista prelegentów m.in.:

Michał Góra – kierownik Działu Ekonomii Społecznej w ROPS w Krakowie,
 Joanna Glezman – Pełnomocnik Marszałka UW woj. Warmińsko-Mazurskiego ds. Współpracy z Organizacjami Pozarządowymi,
 Jasiek Mela - mówca motywacyjny,
 Agata Goor - Członek Zarządu Fundacji Enea.

Bezpłatne konsultacje dla NGO - w każdy wtorek od godz. 9:00 do 10:00 prowadzone są telefoniczne konsultacje dla NGO. Dotychczas 79 organizacji z całej Polski skorzystało z konsultacji prowadzonych przez Prezesa Fundacji, który osobiście przekazuje zdobytą wiedzę oraz doświadczenie. Dzięki temu działaniu 75% uczestników otworzyła się na współpracę z biznesem: przeanalizowała potencjał oraz stworzyła oferty współpracy.

Fundacja od początku swojej działalności aktywnie poszukiwała partnerów, nawiązywała kontakty i współpracę z Urzędami i Biznesem, a także skupiła się na diagnozie potrzeb własnych i beneficjentów Fundacji. W ciągu pierwszych trzech miesięcy działalności w ramach wypracowanych porozumień Fundacja nawiązała współpracę ze Sportową Ligą Firm i Stowarzyszeniem MANKO. Ponadto partnerem Fundacji zostali KlikMeeting, FreshMail, Outsourcing portal, Outsourcing&More. Od początku działalności Fundacja aktywnie działa w mediach społecznościowych publikuje materiały i artykuły m.in. na portalu Onet, Outsourcing portal czy też RaportCSR.pl. Posiada 380 obserwujących na LinkedIn oraz 305 na Fanpage Fundacji. Nawiązaliśmy współpracę z ok. 50 jednostkami administracyjnymi, które na swoich oficjalnych komunikatorach umieszczały informacje o projektach Fundacji. Dodatkowo pięciu przedstawicieli Urzędów przygotowało nagranie, które zostało zaprezentowane podczas Kongresu Pro NGO. Kluczowym momentem rozwoju była organizacja tego Kongresu, podczas którego środowisko biznesowe oraz urzędy prezentowały sposoby na skuteczną współpracę. Jednocześnie przeprowadzono 8 ankiet, badających problemy i potrzeby NGO oraz urzędów.

Obecnie Fundacja realizuje założenia bazując na pozyskiwaniu środków od różnych grup docelowych: firm i korporacji, jednostek administracyjnych oraz organizacji pozarządowych. Poprzez uczestnictwo w naszych projektach m.in. #CEO4ProNGO, Pomagaj z pasją, Klubie Odpowiedzialnych Gmin oraz Be Pro Club, Fundacja dywersyfikuje przychody oraz pozyskuje środki, na realizację celów statutowych.

W pierwszym roku działalności Fundacji udało się:

- przeprowadzić Kongres Pro NGO dla ~300 NGO,
- zorganizować 60 szkoleń online,
- przeszkolić 1500 przedstawicieli NGO,
- kilkadziesiąt razy zaangażować biznes do wsparcia NGO,
- wesprzeć ponad 400 NGO,
- Udostępnić bazę wiedzy - kilkanaście filmów online z praktycznymi wskazówkami dla NGO,
- pozyskać dla kilkudziesięciu NGO książki oraz dostęp do szkoleń online,
- przeprowadzić kilkadziesiąt indywidualnych konsultacji dla NGO.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Opracowanie projektów graficznych - materiałów promocyjnych (usługa: 10 godzin * 40 zł / godzina)	400		
2.	Stworzenie i realizacja kampanii promocyjnej na Facebooku (koszt opracowania i koordynacji kampanii oraz budżet reklamowy 400 zł)	700		
3.	Wynagrodzenie eksperta prowadzącego szkolenia 1x1500 zł (3 spotkania * 500 zł)	1500		
4.	Indywidualne konsultacje, audyt i doradztwo dla 20-tu organizacji pozarządowych (20 x 300 złotych)	6000		
5.	Księgowy - rozliczenie projektu (usługa)	400		

6	Koordynator projektu (wkład własny)	1000		
7	Platforma online do prowadzenia spotkań - do 100 uczestników Clickmeeting (2 miesiące * 245 zł) - wkład własny	490		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		10490	9000	1490

V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją*;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

Grzegorz Ludwin

[Podpis]
.....
.....
Prezes Zarządu

Data

7.07.2021 r.

(podpis osoby upoważnionej lub podpisy osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu oferentów)