

KN II

ky
Eles
muy
no 25



URZĄD MARSZAŁKOWSKI
WOJEWÓDZTWA ŁÓDZKIEGO
BIURO PODAWCZE

Data wpływu: 14 -05- 2026
Godzina wpływu: 8:13

*P. Dymkowski
D. K. Szary
M. C. HPow
M. C. Bielecki
18.05.2026*

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

Podpis przyjmującego: *SG*

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach. Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „~~pobieranie~~*/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Zarząd Województwa Łódzkiego
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	Zadanie z zakresu kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu

Fundacją FKA z siedzibą w Łodzi, ul. Giewont 51, 92-116 Łódź, NIP: 7282796277, REGON: 101726345, KRS: 0000491906, wpisaną do rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji i publicznych zakładów opieki zdrowotnej, Sąd Rejonowy dla Łodzi - Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Krajowego Rejestru Sądowego

Adres do korespondencji:
Fundacja FKA
Łódź, ul. Tuwima 52 lok. 4U
90-021 Łódź
tel. 695-437-691
przemek.glazner@gmail.com
biuro@kameraakcja.com.pl

URZĄD MARSZAŁKOWSKI
WOJEWÓDZTWA ŁÓDZKIEGO
Departament Kultury

Data wpływu: 14 -05- 2026

2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Osoba upoważniona do składania wyjaśnień i reprezentowania
---	--

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Warsztaty Serio Pro (edycja 2026)			
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	1.08.2026	Data zakończenia	30.10.2026
3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)				

Warsztaty Serio Pro to rozbudowany program edukacji kulturowej (30 wydarzeń, 10 dni, 4 etapy) skierowany do młodzieży ze szczególnym uwzględnieniem uczestników z woj. łódzkiego, w tym miejscowości o ograniczonym dostępie do działań rozwijających kompetencje twórcze w obszarze filmu. Projekt zakłada realizację cyklu warsztatów obejmujących etapy pracy nad filmem: rozwój pomysłu i scenariusza, przygotowanie zdjęć, pracę na planie filmowym oraz montaż i prezentację ćwiczeń filmowych. Zajęcia będą prowadzone w Szkole Filmowej w Łodzi przez animatorów kultury z regionu, ekspertów i przedstawicieli różnych zawodów branży audiowizualnej oraz twórców filmowych. W realizację działań zaangażowani są partnerzy: Szkoła Filmowa w Łodzi, Stowarzyszenie Venae Artis oraz Festiwal Młodzi i Film. Celem projektu jest wyrównywanie szans młodych osób zainteresowanych kinem oraz włączanie ich w aktywne uczestnictwo w kulturze poprzez rozwijanie umiejętności twórczych, pracy zespołowej i świadomego odbioru kultury audiowizualnej. Program odpowiada na potrzeby zdiagnozowane podczas badań prowadzonych w ramach projektu „Filmowe Lato w Łódzkiem”, realizowanego w poprzednich latach. W badaniach młodzież z 5 miast regionu wskazywała na brak możliwości uczestnictwa w warsztatach filmowych oraz ograniczony dostęp do edukacji kulturowej w miejscu zamieszkania. Projekt rozwija relacje budowane przez Fundację FKA w regionie i wzmacnia lokalny ekosystem edukacji kulturowej.

ELEMENTY SKŁADOWE ZADANIA:

Program „Warsztatów Serio Pro” obejmuje cały proces rozwoju projektu audiowizualnego – od developmentu scenariusza, przez preprodukcję i pracę na planie filmowym, po postprodukcję, dystrybucję i promocję. Dzięki temu uczestnicy uzyskują spójne i całościowe rozumienie procesu powstawania dzieła filmowego oraz poznają różne obszary funkcjonowania współczesnej kultury audiowizualnej. Program Serio Pro 2026 został przygotowany w konsultacji z animatorami filmowymi, producentami i ekspertami branży filmowej, co pozwala dopasować zakres zajęć do aktualnych realiów, trendów edukacyjnych oraz potrzeb młodych osób zainteresowanych rozwojem kompetencji twórczych i kulturowych.

Warsztaty składają się z czterech głównych bloków tematycznych: preprodukcji, pracy na planie filmowym, postprodukcji oraz dystrybucji i promocji filmu. Taka struktura umożliwia zarówno rozwijanie kompetencji narracyjnych i kreatywnych, jak i poznanie praktycznych aspektów organizacji pracy nad projektem filmowym.

Blok 1 – Preprodukcja i rozwój koncepcji filmowych

Pierwszy etap warsztatów koncentruje się na pracy nad pomysłem filmowym oraz rozwijaniu podstawowych kompetencji związanych z analizą filmu, budowaniem narracji oraz tworzeniem scenariusza. Uczestnicy pracują nad koncepcjami swoich projektów, uczą się prowadzenia researchu, budowania postaci oraz rozwijania pomysłów w ramach pracy zespołowej. Zajęcia oparte są na analizie konkretnych przykładów produkcji filmowych oraz najczęstszych wyzwań pojawiających się na etapie developmentu projektu. Efektem tego etapu będzie przygotowanie pomysłów scenariuszowych, zawierających m.in. koncepcje artystyczne oraz wskazówki produkcyjne konsultowane z mentorami / edukatorami.

Blok 2 – Produkcja i symulacja planu filmowego

Drugi etap programu obejmuje zajęcia praktyczne związane z przygotowaniem i realizacją zdjęć filmowych. Uczestnicy poznają strukturę zespołu produkcyjnego, podział pionów filmowych oraz zasady organizacji pracy na planie. Ważnym elementem programu jest symulacja planu filmowego, podczas której młodzież pracuje na profesjonalnym sprzęcie filmowym i realizuje ćwiczenia pod opieką mentorów oraz ekspertów aktywnie działających w branży audiowizualnej. Dzięki temu uczestnicy mogą doświadczyć zespołowego charakteru pracy nad filmem oraz poznać różnorodne role w procesie produkcji. Efektem tego etapu będzie realizacja krótkich ćwiczeń filmowych (materiału roboczego) przygotowanych przez uczestników warsztatów.

Blok 3 – Postprodukcja

Kolejna część programu poświęcona jest pracy z materiałem filmowym. Uczestnicy poznają podstawy montażu obrazu, pracy z dźwiękiem oraz procesów związanych z obróbką wizualną materiału filmowego. Zajęcia obejmują m.in. montaż obrazu, pracę z dźwiękiem oraz podstawy kolorkorekcji. Ważnym elementem programu jest możliwość pracy na własnych materiałach zrealizowanych podczas wcześniejszego etapu. Część zajęć odbywać się będzie w profesjonalnym studiu dźwiękowym, co pozwoli uczestnikom zapoznać się z rzeczywistymi warunkami pracy w obszarze postprodukcji audiowizualnej.

Blok 4 – Dystrybucja, promocja i recepcja filmu

Ostatni etap programu koncentruje się na funkcjonowaniu filmu w obiegu kultury oraz na sposobach docierania z twórczością do publiczności. Uczestnicy poznają podstawy projektowania strategii festiwalowej, budowania widowni (audience design) oraz wykorzystania narzędzi komunikacji i promocji w mediach społecznościowych. Podczas zajęć młodzież uczy się również przygotowywania materiałów prezentacyjnych dla projektów filmowych, takich jak pitch decki czy prezentacje projektów dla potencjalnych partnerów i producentów. Ten etap obejmuje również wspólną interpretację ćwiczeń filmowych przygotowanych w grupach.

Całość toku warsztatów realizowana jest w różnorodnej formie warsztatów, wykładów, masterclassów, seminariów, konsultacji indywidualnych oraz pracy zespołowej nad projektami filmowymi. W programie udział weźmie ok. 12 ekspertów branży audiowizualnej, którzy wprowadzą uczestników w realia funkcjonowania w sektorze filmowym i podzielą się wiedzą wynikającą z bieżącej praktyki zawodowej. Warsztaty prowadzone są z wykorzystaniem aktywnych metod pracy, takich jak Challenge Based Learning, które angażują uczestników w kreatywne działania i pozwalają na bezpośrednie zastosowanie zdobytej wiedzy w praktyce.

Ważnym rezultatem projektu będzie przeprowadzenie badania ewaluacyjnego, które pozwoli zdiagnozować potencjał i potrzeby w zakresie edukacji młodzieży w kontekście rozwijającej się branży audiowizualnej oraz dalszego rozwoju edukacji kulturowej w regionie. Wyniki ewaluacji zostaną opublikowane w postaci przewodnika elektronicznego "Serio Pro. Young Production Guide". W poprzedniej edycji wydarzenia przewodnik został pobrany ponad 2000 razy.

ZASIĘG ZADANIA:

Projekt ma charakter regionalny ze szczególnym uwzględnieniem uczestników z woj. łódzkiego, w którym dostęp do działań z zakresu edukacji filmowej i kulturowej jest ograniczony. Udział młodzieży z regionu zostanie wzmocniony poprzez działania promocyjne prowadzone we współpracy z lokalnymi animatorami kultury. Zakwalifikowani uczestnicy pełnego toku warsztatów otrzymają zakwaterowanie w Łodzi na czas trwania wydarzenia, a także wyżywienie, co zwiększy dostępność i wpłynie na wyrównanie szans w dostępie do edukacji.

CELE ZADANIA:

Projekt odpowiada na zdiagnozowaną w regionie potrzebę poszerzenia oferty edukacji kulturowej w obszarze kultury audiowizualnej oraz budowania przestrzeni, w której młodzież może aktywnie uczestniczyć w kulturze jako jej współtwórcy. Realizacja zadania wpływa na rozwijanie aktywności twórczej młodych odbiorców oraz budowanie trwałych relacji między instytucjami kultury, środowiskiem twórczym i lokalną społecznością.

Projekt umożliwi młodzieży zdobycie praktycznych kompetencji związanych z procesem tworzenia filmu – od pracy nad pomysłem i scenariuszem, przez realizację zdjęć, po montaż, prezentację, promocję i odbiór gotowych form filmowych. Tym samym warsztaty wyróżniają się unikalną wartością merytoryczną – obejmują pełne spektrum procesu powstawania filmu włączając także etap recepcji. Ważnym elementem Serio Pro będzie bezpośredni kontakt uczestników z profesjonalnym środowiskiem branży audiowizualnej, co pozwoli

młodym osobom lepiej zrozumieć mechanizmy funkcjonowania współczesnej kultury audiowizualnej oraz potencjalne ścieżki rozwoju w tym zakresie.

W rezultacie projektu uczestnicy zdobędą doświadczenie pracy zespołowej, rozwiną umiejętności kreatywne oraz zwiększą swoją świadomość kulturową i medialną. Młodzi uczestnicy uzyskują wiedzę od przedstawicieli pionierów produkcyjnych m.in. konsultantów scenariuszowych, kierowników produkcji, montażystów, specjalistów VFX, twórców dźwięku, location managerów i wielu innych zawodów, których rola w branży filmowej jest kluczowa, choć często niedostrzegana. Na każdym z 4 etapów warsztatów Serio Pro wykorzystuje innowacyjne narzędzia edukacyjne – zarówno technologiczne (VR, narracje immersyjne, profesjonalne oprogramowanie postprodukcyjne), jak i dydaktyczne (spekulatywny design, narzędzia AI, Challenge Based Learning), tworząc angażujące działania dostosowane do grupy wiekowej uczestników.

MIEJSCE REALIZACJI WYDARZENIA

Warsztaty odbędą się w salach Szkoły Filmowej w Łodzi lub Narodowego Centrum Kultury Filmowej. Ćwiczenia praktyczne z wykorzystaniem profesjonalnego sprzętu filmowego będą realizowane w różnych lokacjach na terenie miasta. W ramach poszczególnych etapów programu uczestnicy odwiedzą także profesjonalne studio dźwiękowe oraz współpracujący z projektem festiwal filmowy, co umożliwi im poznanie różnych obszarów aktywności w branży AV. Raport ewaluacyjny "Serio Pro. Young Production Guide" stanowiący przewodnik dla młodzieży zainteresowanej dalszą edukacją filmową zostanie udostępniony bezpłatnie na stronie www.serio.pro.

WSPÓŁPRACA Z PODMIOTAMI Z BRANŻY (na podstawie ostatniej edycji):

m.in. Opus Film, Extreme Emotions, Lava Films, KIPA, Gildia Scenarzystów Polskich, Stowarzyszenie Filmowców Polskich, Szkoła Filmowa w Łodzi, Narodowe Centrum Kultury Filmowej, Centrum Kultury 105 w Koszalinie, ATM, Monopolis, TOYA Studios.

FINANSOWANIE WYDARZENIA:

Wydarzenie jest współfinansowane i wspierane przez Polski Instytut Sztuki Filmowej w ramach programu operacyjnego "Edukacja filmowa". Środki finansowe PISF nie wystarczają jednak do organizacji wydarzenia. W roku ubiegłym byliśmy zmuszeni do rezygnacji z dofinansowania PISF z uwagi na brak środków na wkład finansowy. W tym kontekście wnioskowane środki w wymiarze 10 000 zł są dla nas kluczowe dla możliwości realizacji wydarzenia.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego		
Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Organizacja wydarzeń w ramach projektu tj. warsztatów, spotkań z twórcami i ekspertami, masterclassów	30 wydarzeń (usługa)	Protokół z realizacji programu z wyszczególnioną listą wydarzeń zostanie dołączony do sprawozdania
Uzupełnienie oferty w województwie w dziedzinie wydarzeń filmowych poprzez zaproponowanie innowacyjnego programu merytorycznego realizowanego w ramach projektu	1 dokument zawierający opisy wydarzeń merytorycznych zaplanowanych w ramach wydarzenia (produkt)	Dokument zostanie załączony do sprawozdania
Przygotowanie raportu "Serio Pro. Young Production Guide" dla młodych osób (młodzieży szkolnej)	1 raport edukacyjny o branży filmowej dla młodzieży (produkt)	Raport zostanie opublikowany na stronie projektu oraz dołączony do sprawozdania

aspirujących do pracy w branży filmowej		
Stworzenie fotorelacji z realizacji wydarzenia	min. 25 zdjęć dokumentujących wydarzenia (produkt)	Zdjęcia zostaną załączone do sprawozdania
Przygotowanie projektów graficznych służących promocji projektu	min. 20 projektów graficznych (produkt)	Projekty graficzne zostaną załączone do sprawozdania
Krótkie ćwiczenia edukacyjne zrealizowane w łódzkich lokacjach (produkt)	4 krótkie ćwiczenia edukacyjne (produkt)	Materiały wideo zostaną załączone do sprawozdania
Publikacje w mediach (prasa, internet, telewizja, radio, social media)	min. 30 publikacji (produkt)	Raport mediowy zostanie załączony do sprawozdania
Przyciągnięcie uwagi odbiorców wydarzeń otwartych (wykłady, publikacje merytoryczne) i odbiorców pełnego toku edukacji	ok. 1000 odbiorców wydarzeń otwartych, w tym 25 odbiorców pełnego toku edukacji (usługa)	Raport z frekwencji przygotowany przez organizatorów zostanie dołączony do sprawozdania, zarówno z wydarzeń stacjonarnych jak i odsłon publikacji edukacyjnych online

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Fundacja FKA ma 16 lat doświadczenia w realizacji wydarzeń, w których centralnym elementem jest nieszablonowa edukacja profesjonalna. W działaniach merytorycznych wykorzystujemy metodę design thinking i zrywamy z klasyczną perspektywą, w której za twórcę treści przyjmuje się producenta lub reżysera, poszerzając pole zainteresowania o kontekst pracy każdego zawodu kreatywnego, którego wkład stanowi element połączony łańcucha produkcji filmowej. W ostatnich 3 latach realizowaliśmy: Serio Pro - warsztaty dla przyszłych twórców filmowych (2024); Filmowe lato - wydarzenie z warsztatami dla dzieci i młodzieży realizowane w różnych miastach na terenie województwa łódzkiego; projekt Akcja Edukacja - warsztaty promujące łódzkie uczelnie wyższe z profesjonalistami rynku audiowizualnego skierowane w szczególności do studentów i uczniów szkół średnich z regionu (5 edycji); Festiwal Kamera Akcja (16 edycji) - jedyny festiwal filmów fabularnych w Łodzi skoncentrowany na odbiorze filmu i dyskusji o branży filmowej. Prowadzimy także cykliczny autorski kurs analizy filmu Film Thinking. Zespół FKA to 10 osób współpracujących z Fundacją z wieloletnim doświadczeniem organizacji wydarzeń, na którego czele stoją:

Malwina Czajka – filmoznawczyni UŁ, twórczyni Festiwalu Krytyków Sztuki Filmowej Kamera Akcja w Łodzi i wydarzenia branżowego Serio Pro, była dyrektorka festiwalu Script Fiesta w Warszawie. W latach 2013-2017 była managerką studia dźwiękowego TOYA Studios. Od 2015 roku była programerką Kina Szkoły Filmowej w Łodzi. Prowadzi autorskie warsztaty Akademia Animatora Kultury. Pracowała jako kierowniczka Kina Charlie w Łodzi oraz jako specjalistka w Dziale Wydarzeń NCKF. Od 2016 roku koordynowała spotkania w ramach Konkursu Munka i Festiwalu Szkół Teatralnych (cykl „Laureaci FST na wielkim ekranie”). Prowadzi zajęcia ze studentami na UŁ i WSF. Dwukrotna stypendystka Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego (2019 i 2020) za projekty upowszechniające wiedzę na temat sound designu w filmie, doktorantka w Katedrze Mediów i Kultury Audiowizualnej UŁ.

Michał Pabiś-Orzeszyna – Doktor w Katedrze Mediów i Kultury Audiowizualnej UŁ. W latach 2016-2019 kierownik Działu Edukacji Filmowej w Narodowym Centrum Kultury Filmowej. Od 2019 zaangażowany w badania produkcji i recepcji VR/AR (Laboratorium Narracji Wizualnych przy Szkole Filmowej w Łodzi), a od 2021 w badania animacji filmowej (projekt „Animation Studios in Gottwaldov and Lodz (1945/47-1990) – Comparative Collective Biography” oraz „Opracowanie krajowej strategii rozwoju szkolnictwa branżowego dla przemysłów animacji filmowej i efektów specjalnych na lata 2023 – 2030”). Od 2021 do 2022 roku członek rady doradczej projektu „Sustainable Film Production in the Netherlands”. Co-leader Sustainable Media Workgroup w European Network for Cinema and Media Studies.

Przemysław Głajzner – filmoznawca UŁ, twórca Festiwalu Krytyków Sztuki Filmowej Kamera Akcja w Łodzi i wydarzenia branżowego Serio Pro, były dyrektor festiwalu Script Fiesta w Warszawie. Założyciel łódzkiej platformy streamingowej dedykowanej wydarzeniom kulturalnym. Były kierownik Kina 3D Wytwórnia, pracował jako specjalista w Dziale Upowszechniania Kultury Filmowej Narodowego Centrum Kultury

Filmowej, koordynator programowy Kina Szkoły Filmowej w Łodzi. Przez ostatnie 3 lata pracował jako specjalista ds. festiwalu filmowych w Dziale Promocji Szkoły Filmowej w Łodzi, programuje Letni Festiwal Filmowy Połówka. W latach 2011-2013 kierował biurem prasowym festiwalu Camerimage. Laureat nagrody "Kultura się liczy" przyznanej przez Narodowe Centrum Kultury w Warszawie.

Agnieszka Hawryluk - filmoznawczyni UŁ, producentka wydarzeń filmowych m.in. Święta Łodzi Filmowej, Festiwalu Krytyków Sztuki Filmowej Kamera Akcja, koordynatorka Międzynarodowego Konkursu "Authors Spotlight", stała współpracowniczką Fundacji FKA od 2015 roku. Pracowała w Kinie Charlie w Łodzi, gdzie była odpowiedzialna za koordynację programu "Nowe Horyzonty Edukacji Filmowej" oraz za promocję kina i repertuaru w mediach. Pracowała na festiwalach Camerimage i Forum Kina Europejskiego Cinergia. Aktualnie pracuje także w zespole PR Łódź Design Festival.

POZOSTALI ORGANIZATORZY:

Marta Urbańska - kierowniczką działu edukacji w Narodowym Centrum Kultury Filmowej w Łodzi w latach 2019-2024, absolwentka filmoznawstwa na Uniwersytecie Łódzkim, współautorka oryginalnej koncepcji programowej działu edukacji w NCKF oraz wystawy „Materia kina”, która ma na celu odkrywać przed zwiedzającymi kulisy powstawania produkcji filmowej od preprodukcji po postprodukcję i dystrybucję, współpomysłodawczyni i organizatorka warsztatów filmowych „Historie przyszłości” podczas których uczestnicy dekodują i rozkładają na czynniki pierwsze polskie filmy, a następnie tworzą inspirowane nimi etiudy filmowe.

Patryk Drzewiecki - Specjalista w zespole Łódź Film Commission, gdzie zajmuje się obsługą Łódzkiego Funduszu Filmowego i dba o pomyślny przebieg realizacji filmów koprodukowanych przez EC1 Łódź – Miasto Kultury. Absolwent studiów filmoznawczych na Uniwersytecie Łódzkim, w trakcie których był wykonawcą projektów naukowych dotyczących organizacji festiwalu filmowych, edukacji audiowizualnej oraz VR. Kieruje Stowarzyszeniem Filmowym FilmETER, jest także producentem Międzynarodowego Festiwalu Filmowego StopTrik.

Karolina Czepkiewicz - producentka wydarzeń, animatorka kultury, specjalistka ds. promocji. Absolwentka filologii polskiej na WP-A UAM w Poznaniu oraz Studium Animatorów Kultury w Kaliszu. W czasie edukacji w Studium prowadziła warsztaty, występowała na scenie oraz reżyserowała filmy, etiudy i spektakle teatralne. Pracowała m.in. w Galerii Sztuki im. Jana Tarasina w Kaliszu, Muzeum Pałac Herbsta w Łodzi, Fundacji Działania w Łodzi i Muzeum Kinematografii w Łodzi. Na co dzień konsultantka ds. PR i komunikacji w jednej z łódzkich agencji. Uważa, że najlepiej uczyć się przez doświadczanie, dlatego bierze udział w różnych warsztatach, wolontariatach i innych ciekawych projektach, które tworzą równie ciekawi i interesujący ludzie. Przyjaźni się z papierem i nożyczkami. Owoce tej relacji publikuje na instagramie – @cos.tam.kolaze. Marzy o wyreżyserowaniu filmu, w którym główną rolę odgrywać będą spojrzenia i gesty. W zespole Festiwalu Kamera Akcja od 2017 roku.

Piotr Czarnecki – filmoznawca, obecnie specjalista ds. multimediów w dziale multimediów Politechniki Łódzkiej, pracował jako kinooperator w Kinie 3D Wytwórnia, wieloletnie doświadczenie zdobywał w przygotowaniu kinooperatorskim projekcji na najważniejszych wydarzeniach filmowych w Polsce m.in. na Międzynarodowym Festiwalu Filmowym Nowe Horyzonty, American Film Festival we Wrocławiu. Specjalizuje się także w obsłudze technicznej wydarzeń komercyjnych tj. realizacji obrazu i dźwięku, a także oświetlenia.

Arkadiusz Jaworek – graphic designer w PLAY (wcześniej UPC Polska), pracował w agencji interaktywnej SFERA, która obsługiwała takie marki jak Disney, FOX, Lego czy TVN. Przy Festiwalu Krytyków Sztuki Filmowej Kamera Akcja i innych projektach Fundacji FKA odpowiedzialny jest za opracowanie pełnej identyfikacji graficznej wydarzenia. Pracował jako account manager w agencji interaktywnej E-witryna Kędzierski, Szafraniec Sp. j. oraz w dziale wydawniczym Narodowego Centrum Kultury w Warszawie.

WSPÓŁPRACUJEMY M.IN. Z:

Marta Kasprzak - doktoryzowała się w Katedrze Filmu i Mediów Audiowizualnych Uniwersytetu Łódzkiego. Przygotowała rozprawę doktorską poświęconą zjawisku konstruowania filmowego portretu Paryża we współczesnym kinie głównego nurtu (a prywatnie – pasjonatka filmów spod znaku *qualité française*). Autorka

artykułów naukowych drukowanych m.in. w „Kwartalniku Filmowym”, „Panoptikum” i „Zagadnieniach Rodzajów Literackich”. Jest związana zawodowo z Centralnym Gabinetem Edukacji Filmowej w Pałacu Młodzieży im. Juliana Tuwima w Łodzi. Współrealizator (a czasem koordynator) projektów kulturalnych, twórczyni materiałów metodycznych i edukacyjnych wydawanych przez Stowarzyszenie Edukacyjno-Kulturalne „Venae Artis”.

KONSULTACJE PROGRAMOWE I PLANOWANY UDZIAŁ EKSPERCKI:

Ewa Puszczynska - producentka filmowa. Przez ponad 25 lat związana z Opus Film, prowadzi własną firmę Extreme Emotions. Produkowała wielokrotnie nagradzane tytuły m.in. „Idę” i „Zimną wojnę”, „Zabij to i wyjedź z tego miasta” i „Silent Twins”. Ekspertka podczas ostatniej edycji Serio Pro.

Wojciech Nerkowski – scenarzysta i pisarz. Scenarzysta popularnych seriali codziennych, autor filmów fabularnych oraz dziesięciu powieści. Mentor podczas ostatniej edycji Serio Pro.

Mariusz Włodarski - producent filmowy, wykładowca w Szkole Filmowej w Łodzi. Od 2010 roku jako Lava Films wyprodukował m.in. "Dziewczynę z igłą", premierowo pokazywana w konkursie głównym MFF Cannes.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Wynajem przestrzeni na rzecz realizacji wydarzenia, w tym noclegi	15 000,00	0	15 000,00
2.	Koszty zarządzania przedsięwzięciem	7 000,00	0	7 000,00
3.	Przygotowanie merytoryczne programu wydarzeń (wszystkie etapy warsztatów)	7 000,00	0	7 000,00
4.	Zaprojektowanie identyfikacji graficznej i wszystkich kreacji promocyjnych	3 000,00	0	3 000,00
5.	Poligrafia / Wydruki materiałów promocyjnych oraz dydaktycznych	2 000,00	0	2 000,00
6.	Realizacja kampanii reklamowej i PR, w tym przeprowadzenie naboru do projektu, upowszechnienie efektów	8 000,00	0	8 000,00
7.	Prowadzenie kanałów social media projektu	3 000,00	0	3 000,00
8.	Opracowanie materiałów promocyjnych i dydaktycznych, redakcja tekstów	3 600,00	0	3 600,00
9.	Realizacja materiałów dokumentujących - fotograficznych i wideo	2 000,00	0	2 000,00
10.	Udział ekspertów w projekcie - wynagrodzenia za udział merytoryczny we wszystkich formach	11 600,00	4 000,00	7 600,00

Główny 7

	wydarzeń m.in. warsztaty, spotkania, masterclassy			
11.	Udział opiekunów artystycznych - wynagrodzenia dla mentorów grup warsztatowych	14 000,00	4 000,00	10 000,00
12.	Udział animatorów - wszystkie etapy warsztatów (koszty osobowe)	7 000,00	2 000,00	5 000,00
13.	Udział uczestników w projekcie - wyżywienie dla uczestników	12 000,00	0	12 000,00
14.	Wynajem sprzętu technicznego oraz zakup materiałów plastycznych do scenografii niezbędnych do realizacji wydarzenia	2 000,00	0	2 000,00
15.	Ubezpieczenie uczestników, wolontariuszy, realizatorów, wypożyczonego sprzętu	800,00	0	800,00
16.	Obsługa księgowa zadania	2 000,00	0	2 000,00
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		100 000	10 000	90 000

V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-ów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją*;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

Przemysław Glajzner
FUNDACJA FKA

Przemysław Glajzner
prezes zarządu

Data

14.05.2026r.

(podpis osoby upoważnionej lub podpisy osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu oferentów)

FUNDACJA FKA

REGON: 101726345 KRS: 0000491906

NIP: 7282796277

www.kameraakcja.com.pl